

CHARLEROI

Une saison du PBA pour tous les palais

Le menu est copieux mais il est gourmand. Et toutes les babines trouveront des raisons de se poulécher dans cette saison 2013-2014.

● **Sebastien GILLES**

Si la Culture n'est rien d'autre que la nourriture de l'esprit, le PBA se propose d'inviter le public à un buffet d'abondance, sucré, salé, chaud, froid, terre, mer... «Le PBA reste fidèle à cette idée d'être exigeant artistiquement mais ouvert et accessible à tous, entame le directeur général Pierre Bolle. En s'adressant à toutes les communautés, toutes les générations et toutes les bourses, en mêlant théâtre, opéra, lyrique léger, musique classique, ballet, cirque et expérimentations inédites, le PBA peut tout faire».

Et le PBA fera tout, de l'apéritif de cette fin juin, «Le Schpountz» revisité par la compagnie Marine (dans le cadre du En-



La compagnie Marius et le PBA proposent une entre-saison délectable, «Le Schpountz», du 27 au 29 juin prochains.

cus flamand) au dessert de la fin mai 2014, «La Jurassienne de Réparation» du Théâtre Group'.

Entre les deux, un chef-coq aurait presque du mal à y retrouver ses poussins : ceux qui craignaient des portions réduites suite à la séparation institutionnelle entre le PBA et l'Eden en sont pour leurs frais; le Palais des Beaux-Arts, entièrement autonome, propose plus de soixante

Un abonnement qui en vaut quatre

Le cloisonnement entre le PBA et l'Eden n'a pas écorné la volonté d'une billetterie commune aux deux institutions, rejointes d'ailleurs dans l'entreprise par L'Ancre et Charleroi-Danses. Une telle synergie est rare; à Charleroi, c'est une marque de fabrique

Et si les tarifs des productions du PBA restent volontairement très accessibles, on touche même au véritable geste politique en ce qui concerne l'abonnement. Souscrit dès l'achat de quatre places de spectacles, l'abonnement offre des réductions allant jusqu'à

productions ou co-productions tout au long de cette saison qui s'annonce exceptionnelle.

«Ce n'est pas nous qui l'affirmons, souligne Isabelle Bodson, responsable communication. Ce sont les premiers échos qui nous reviennent du public. Car, en plus, nous venons déjà de dépasser la barre des 600 abonnés pour cette saison à venir». Et ce, alors que les programmes 2013-2014 des trois autres partenaires de billetterie (lire en encadré) ne sont pas encore connus.

Pour éviter l'indigestion, ce smorgasbord des arts de la scène sera dévoilé, au fil de la dégustation, dans vos pages «Pays de Charleroi» des jours prochains. ■

Enfin, forcément, un seul et même abonnement peut permettre l'accès à des spectacles du PBA, de l'Eden, de L'Ancre et de Charleroi-Danses. La billetterie est joignable par téléphone au 071/31 12 12 mais les abonnements se souscrivent sur place, à l'accueil du PBA, place du Manège. ■